



## EDITO

Pour ce premier numéro, Critikale Mag' accueille plusieurs articles sur les trucs qui me gonflent mais aussi quelques points positifs, car tout n'est pas noir dans la vie non ? J'essaierai d'améliorer mon bulletin d'info personnel à chaque parution. Petit à petit, ce journal supplantera mon site Internet pour devenir la base principale de mon écriture. N'hésitez pas à me proposer des articles intéressants pour qu'ils paraissent ici. Sachant que la version papier sera distribuée un peu plus tard. Mon projet est de faire connaître ce petit billet d'humeur dans la ville de Dijon.

## La France, le pays des pigeons riches

Depuis fort longtemps maintenant, je commande mes jeux sur Play-Asia, Play.com ou tout bêtement sur eBay France, US, et UK. Ici, nos jeux vidéo coûtent en moyenne 70 €. Aux États-Unis, sans TVA, le même jeu est vendu facilement 56 € (soit les fameux 20% de TVA en moins). En plus de ce phénomène, un jeu est souvent proposé à 45 €. Les frais de port étant quelque fois gratuits, quelques fois vers 5 €, le calcul est vite-fait. On se fait enculer. Maintenant, imaginons 3 clampins qui viennent acheter dans un magasin leur dernier jeu fétiche. Le premier est content, il se dit qu'il va se marrer avec cette nouvelle acquisition et passer du bon temps. Le second apprécie le fait de jouer en équipe et est content que ses deux potes achètent le même jeu que lui. Le troisième, moins français, se demande si le jeu n'est pas moins cher ailleurs. Il demande au vendeur... Celui-ci, franc et direct, lui dit que dans le pays où l'on roule à gauche, ces 3 jeux coûteraient 135 € au lieu de 210 € en France. En gros, une économie d'un jeu. Le troisième farceur parle à ses deux potes et leur propose d'acheter les 3 jeux en ligne et non dans un magasin où les vendeurs sont sous-payés alors qu'il sont, pour 50 % d'entre eux, compétents. Les deux amis acceptent et recevront leur jeu sous quinzaine ou moins et mettant de côté pour leur prochaine acquisition.

Aujourd'hui, vendre un jeu 70 € est une honte. Vous ne devez pas acheter des jeux à ce prix s'ils sont disponibles EN FRANÇAIS dans le pays d'à côté, à un prix réel et non taxé par un gouvernement qui prend le peuple français pour des vaches-à-lait. Même si c'est un discours plutôt politique, lorsque je vois un débile acheter son jeu à prix d'or alors que le même est vendu 25 % moins cher ailleurs, ça me désole. Il y a des problèmes simples qui pourraient être résolus si tout le monde, tous les joueurs, allaient dans la même direction.

## Une semaine de jeu vidéo sur Xbox 360

Mine de rien, même si la mise à jour de Gears of War 2 est enfin arrivée, ça me gonfle car il n'y a pas eu mes améliorations escomptées. Par exemple, un fusil à pompe moins pénible et des parties multijoueurs plus tactiques. Là, c'est franchement déplorable et tout le monde prend ce fameux fusil à pompe, un bazooka déguisé... Niveau jeu, cette semaine fut simple. Codemasters, à défaut de montrer leur futur jeu de Formule 1, propose un horrible teaser de DIRT 2.0. Une vidéo qui montre rien à part une bonne-femme à poil sous la douche et un autre quiche pas loin. On sait maintenant que Call of Duty (le premier) va certainement arrivé sur le Xbox Live Arcade et qu'il aura fort à faire avec un Battlefield 1942 remis à neuf. Midnight Club se tape un DLC pour le plus grand plaisir des fans du jeu (dont je ne fais pas parti, trop dense). Idem pour Fable II qui aura sa mise à jour bientôt, dit la GDC. Castle Crashers est élu Jeu de L'année 2008 sur le XBLA et Bionic Commando arrive en France le 22 mai (ce qui n'a aucun rapport). On reste dans le jeu 360 pour parler de Postal III qui montre enfin une vidéo, certes timide mais marrante, le CryEngine 3 se regarde aussi sur le Net et présage du bon pour les futurs FPS de Crytek sur console. Finissons par la baisse de prix de Pure, qui est désormais proposé à 30 €. Je rejoins mon article ci-dessus en gueulant que le jeu était moins cher que ce tarif pourtant diminué sur Play.com le jour de sa sortie...

Parlons rapidement de Microsoft qui consulte nous dit-on Blizzard pour leur future console. Ou plutôt pour une futur projet. On en sait rien. C'est plutôt rassurant car Blizzard ne font pas des jeux pour les gamins. Je vous laisse en espérant que vous découvrirez bien vite la nouvelle console Debug de Microsoft, une Xbox 360 magnifique (selon mes goûts...) et qu'un pack Famille est disponible dans tous les bons magasins. Cette semaine du jeu vidéo n'est pas démentielle mais comme je l'écris plus haut, Critikale Mag' va s'améliorer très vite...

## Un parachute gonflé au pognon

Mais comment peut-on ? En perdant 207 millions d'euros en 2008, l'entreprise Valéo savait à quoi s'en tenir, une chute claire et sévère pour la totalité de ses collaborateurs. En licenciant 1.600 personnes, le groupe industriel spécialisé dans la fourniture automobile et créée en 1923 à Saint-Ouen, n'est pas à quelques euros près lorsqu'il s'agit de remercier un dirigeant en désaccord avec leur nouvelle stratégie. Notons que Valéo est présent dans 28 pays et que le président actuel, Thierry Morin, était en place depuis 2001. Ce qui m'agace, en plus du fait qu'un monsieur déjà riche car percevant un salaire forcément confortable, gagne en plus 3 millions d'euros pour dire "non" à une réunion administrative, c'est que 3 millions d'euros équivaut à environ 2.700 SMIC. Ne soyons pas stupides et admettons bien sûr que M. Morin doit avoir une indemnité pour fin de contrat (même dans le monde rose de nos dirigeants), mais que celle-ci dépasse le salaire moyen de 2.700 personnes, c'est assez ignoble. La richesse de nos chefs est connue depuis longtemps (et rarement logique), en parler maintenant est du grand n'importe quoi histoire de détourner l'attention des français sur autre chose que la crise. Risible.

## Un premier numéro

Il est "bien difficile" de réaliser un petit bulletin d'info' sans aide. Mais avec le temps, et avec une nouvelle organisation, je pourrais proposer quelque chose de plus consistant et d'intéressant surtout. Le premier numéro de Critikale Mag' est un sombre essai. Histoire de voir la mise en page que je pourrais adopter. Plus tard, dans les prochains numéros, les articles seront bien plus intéressants et plus ciblés. L'actualité "humaine" sera mise en avant et les jeux vidéo ne seront qu'un bonus. Je ne parlerai pas simplement de la Xbox 360 mais de toutes les consoles. Je n'ai rien contre la PlayStation 3 à part son prix et la politique de Sony à prendre leur monolithe noir pour un bijou. J'espère trouver un rythme de croisière assez rapidement et faire en sorte que CM accueille plusieurs pages dans l'année, même si je dois espacer les sorties par exemple.

